

Miembro de:



AGRUPACIÓN
vértice



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

EOL

ESCUELA
DE
OPORTUNIDADES
LABORALES



Actitud Emprendedora y Oportunidades de Negocio

QUIÉNES SOMOS

Escuela de Oportunidades Laborales es una empresa de servicios dedicada a la promoción de cursos formativos online.

Nuestro objetivo principal pasa por capacitar a nuestros usuarios con nuevos conocimientos que pueden ampliar su horizonte profesional. Creemos en la importancia de aportar formación de calidad.

De mismo modo, queremos facilitar la adquisición de recursos formativos a todos aquellos profesionales con ganas de ampliar sus capacidades.

Nuestro equipo cuenta con experiencia en el sector formativo y dedicamos nuestro esfuerzo a facilitar el acceso a recursos docentes en distintas áreas y especialidades.

Toda nuestra formación está avalada por la máxima institución española y europea formación online. También, barémale en el apartado de méritos para las oposiciones del estado.

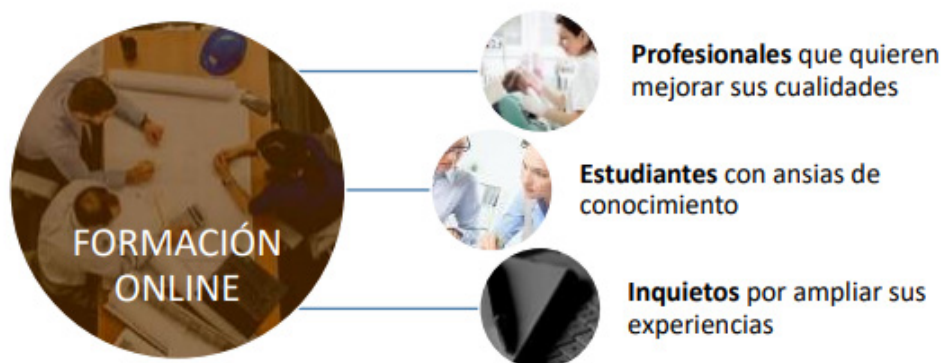
Durante la realización de la formación, dispondrá de ayuda de tutores especializados en el que podrá ponerse en contacto con ellos para todas las dudas que le puedan surgir.

Le dejamos hasta 12 meses para que pueda realizar la formación a su ritmo, aunque la mayoría de nuestros alumnos la suelen finalizar en un término de 3 meses.

El campus virtual de la escuela está abierto 24h de lunes a domingo, de esta manera podrá organizarse las horas de estudio como mejor le convenga.

- Practicas: Opcionales a la finalización del curso.

- Oferta Laboral: Inscripción a nuestra bolsa de trabajo de manera gratuita, que incluye ofertas laborales de Francia, Inglaterra y España.



Información De la Formación

Objetivos

Detectar oportunidades de negocio aplicando técnicas de creatividad o generación de ideas y analizando las ventajas competitivas, las capacidades del emprendedor, las circunstancias y variables del sector y del entorno asociado a las ideas planteadas.

Duración:

50 horas.

Programa:

UD1. Actitud y capacidad emprendedora.

- 1.1. Evaluación del potencial emprendedor.
- 1.2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa.
- 1.3. Empoderamiento.

UD2. Análisis de oportunidades e ideas de pequeño negocio o microempresa.

- 2.1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio.
- 2.2. Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio.
- 2.3. Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa.
- 2.4. Análisis de decisiones previas.
- 2.5. Plan de acción.